

Pressemitteilung

13. Hamburger Medien Cup 2016 am 3. Juni 2016 auf Treudelberg

Abschlag für den guten Zweck !

- **13. Charity-Golfturnier der Hamburger Medien- und Kommunikationsbranche mit 108 Golfern in 27 Medienteams.**
- **Team Scholz & Friends gewinnt den Medien Cup 2016.**
- **Barbara Karan und Jonica Jahr-Goedhart als Schirmherrinnen des Fördervereins der Kinderherzmedizin des UKE erhalten 13.000€ Spendenerlös.**



Hamburg, 03. Juni 2016 - Die Freude war groß! Nach 18 Löchern und über fünf Stunden Spielzeit erkämpfte sich das Team Scholz & Friends um Team-Captain Sven Jarck und Wirtschaftssenator A.D. Ian K. Karan den begehrten Siegerpokal beim 13. Hamburger Medien Cup auf der Golfanlage des Steigenberger Hotel Treudelberg.

Knapp dahinter konnte sich das Team Funke Medien um Geschäftsführer Jochen Beckmann mit einem Schlag Vorsprung den 2. Platz vor dem Team Burda News um Geschäftsführer Andreas Mayer auf Platz 3 sichern.

108 Mediengolfer in 27 Teams spielten an dem herrlichen Sommertag bei 27 Grad und strahlender Sonne. Unter den Teams und Teilnehmern waren u.a. dabei: der STERN mit Herausgeber Andreas Petzold und Chefredakteur Christian Krug, der Jahreszeiten Verlag, DIE ZEIT, Axel Springer, Hoffmann und Campe mit Geschäftsführer Christian Schlottau, RTL Nord, Mediaplan mit Gesellschafter Thomas Kietsch, die Funke Zeitschriften mit Geschäftsführer Jochen Beckmann, der Klambt-Verlag, dpa, Stage Entertainment, Scholz & Friends, die Burda News Group mit Geschäftsführer Andreas Mayer und TV-Spielfilm-Chefredakteur Lutz Carstens, Barbara und Ian K. Karan, Andreas Grabarz, Haspa-Vorstand Frank Brockmann, Nicolaus Giercke von Becker Juweliere und der Klitschko-Manager und HSV-Aufsichtsrat Bernd Bönke.

Seit Jahren ist die ehrenamtlich organisierte Veranstaltung Hamburgs größtes Golf-Event der Medien- und Kommunikationsszene. Geputtet und gepitcht wird jeweils am ersten Freitag im Juni für den guten Zweck – und hier kann der HMC in seiner 13-jährigen Geschichte eine ordentliche Spendenbilanz vorweisen: Seit Beginn im Jahre 2004 konnten über 150.000 Euro zugunsten von karitativen Einrichtungen für Kinder in Hamburg gespendet werden.

Der Hamburger Medien Cup 2016 wurde zugunsten der Kinderherzmedizin des Universitären Herzzentrums am Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf ausgespielt. Der Förderverein unter der Leitung der Schirmherrinnen Jonica Jahr-Goedhart und Barbara Karan engagiert sich mit dem Ziel, ohne Zwei-Klassen-Medizin die besten technischen und medizinischen Voraussetzungen für die Behandlung herzkranker Kinder im Raum Hamburg zu schaffen.

Damit soll u.a. ermöglicht werden, dass die herzkranken Kinder mit ihren Familien in einem kindgerechten Umfeld bestmöglich versorgt und betreut werden.

Die Spende des Hamburger Medien Cups mit einer Gesamtsumme von 13.000€ hilft dem Ärzteteam, ihr Versprechen gegen-über den Eltern einzulösen: „Großes Herz für kleine Herzen - Ihr Kind ist bei uns in guten Händen!“

RTL Nord wird am Montag, 6. Juni um 18.00 Uhr einen Fernsehbeitrag über die Kinderherzmedizin und das Golfturnier senden.

Unterstützt wurde der Hamburger Medien Cup 2016 wie in den Vorjahren von der HAMBURGER SPARKASSE sowie einer Vielzahl weiterer Partner-Unternehmen und Sponsoren.

Die Initiatoren und Organisatoren des Hamburger Medien Cup sind Dr. Olaf Conrad, Unternehmensberater für Strategien in Medien und Marketing, Sven Jarck, Geschäftsführer Scholz & Friends NeuMarkt, sowie Götz Spielhagen, Gesamtleitung Marktentwicklung & Marketing der Axel Springer Vertriebservice GmbH

Website: www.HamburgerMedienCup.de

Sollten Sie Rückfragen haben, weiteres Bildmaterial benötigen oder spezielle Informationen wünschen, sprechen Sie uns bitte an.

Dr. Olaf Conrad
Co-Initiator



Dr. Olaf Conrad
Unternehmensberatung

Luruper Chaussee 125
Haus 8 Mitte
D-22761 Hamburg

mobil: +49 171 889 1014
mail: oc@tomorrowsexcellence.com

Bildmaterial:

HMC_2016-1: Das Siegerteam Scholz & Friends des 13. Hamburger Medien Cup 2016 mit den Initiatoren

v.l.n.r.: Dr. Olaf Conrad (Initiator), Captain Sven Jarck, Claudia Jarck, Dennis Paul, Götz Spielhagen (Initiator). Nicht im Bild: Ian K. Karan

HMC_2016-2: Die Spendenübergabe an die Kinderherzmedizin des UKE

v.l.n.r.: Götz Spielhagen, Dr. Rainer Kozlik-Feldmann (Direktor der Kinderkardiologie), Jonica Jahr-Goedhart (Schirmherrin von „Das kleine Herz im Zentrum“), Dr. Olaf Conrad, Sven Jarck

HMC_2016-3: Die Scheckübergabe für den Beat-the-Pro-Wettbewerb

v.l.n.r.: Jonica Jahr-Goedhart (Schirmherrin von „Das kleine Herz im Zentrum“), Andreas Mansfeld (Haspa), Dr. Rainer Kozlik-Feldmann (Direktor der Kinderkardiologie)

HMC_2016-4: Das Ehepaar Ian K. Karan und Barbara Karan mit den Initiatoren des Hamburger Medien Cups.

v.l.n.r.: Sven Jarck, Götz Spielhagen, Ehepaar Karan, Dr. Olaf Conrad

HMC_2016-5: Über 100 Mediengolfer zur Begrüßung bei Sonnenschein auf dem Golfplatz Treudelberg

Fotocredit: Ole L. Blaubach - BLAUBACH Fotografie & Gestaltung

